



Omnia IA

Bienvenue à L'ère de la convergence

Des mers de données sont générées chaque seconde au sein de toutes les organisations. Personne ne peut extraire toute la valeur des données sans l'aide de l'intelligence artificielle (IA) et de solutions d'analytique pour démêler les relations complexes et générer les informations qui aident à transformer l'entreprise.

L'ère de la convergence : les humains et les machines qui travaillent ensemble pour résoudre des problèmes et élaborer des stratégies plus rapidement et plus intelligemment que l'on puisse l'imaginer. L'avenir des affaires, c'est aujourd'hui.

Avez-vous défini vos ambitions?



Gestion des perturbations.

Quels types de perturbations, y compris les perturbations numériques, vous touchent particulièrement? Quelles menaces ou occasions ces perturbations représentent-elles? La vision de votre organisation est-elle suffisamment stratégique et innovante pour surmonter ces obstacles?



Harmonisation de la vision des technologies et de la stratégie de votre organisation.

De quelles données, approches d'analytique, technologies cognitives et autres capacités avez-vous besoin pour assurer la pérennité de votre entreprise?



Modernisation des technologies existantes.

Où en est votre préparation à la modernisation de votre infrastructure de données et d'analytique, et à la transition vers des solutions infonuagiques pour profiter des possibilités offertes par l'IA?



Développement et renforcement des capacités.

Votre organisation a-t-elle les talents et les capacités nécessaires pour prospérer dans l'univers numérique et optimiser les avantages, tout en tenant compte des considérations cybernétiques, réglementaires et éthiques?

Les promesses et les défis de l'IA

Les organisations savent qu'elles doivent commencer à exploiter la puissance positive des technologies de l'IA afin de rester dans la course. Dans le cadre d'un sondage de Deloitte, des dirigeants ont révélé les faits suivants sur leur organisation :

63 %

des dirigeants estiment que l'IA est désormais très importante pour la réussite des entreprises

68 %

des dirigeants admettent que leur organisation a des lacunes moyennes ou importantes en matière de compétences liées à l'IA

56 %

des dirigeants sont d'avis que l'IA aura, d'ici trois ans, transformé leur entreprise



43 %

des dirigeants ont des inquiétudes importantes ou profondes à l'égard des risques liés à l'IA

35 %

des dirigeants disposent d'une stratégie globale d'IA à l'échelle de l'entreprise

37 %

des dirigeants pensent que l'IA donnera à leur entreprise un avantage concurrentiel

Source : sondage de Deloitte sur l'état de l'IA au sein des entreprises

Question de transformation

Nous sommes à l'aube de la quatrième révolution industrielle, où les technologies d'IA bouleversent les fondements du monde des affaires.

Les organisations qui préfèrent le statu quo trouvent le processus intimidant. À l'inverse, les organisations avant-gardistes y voient une occasion de se préparer à l'avenir et de le façonner en fonction de leur avantage concurrentiel. Réfléchissez à la façon dont l'analytique et les technologies cognitives peuvent transformer votre organisation :



Nouveaux niveaux d'excellence et d'efficacité organisationnelles grâce à des modèles d'affaires et des opérations reposant sur l'IA.



Prévisions et informations en temps réel permettant de prendre des décisions plus intelligentes et d'obtenir de meilleurs résultats.



Capacité à créer de toutes nouvelles gammes de produits et de services basés sur l'IA pour combler les clients et stimuler la croissance.



Gains de productivité sans précédent en raison de l'automatisation intelligente servant à détecter et à éviter les erreurs et les problèmes d'inefficacité, à simplifier les processus et à améliorer l'expérience client.



Main-d'œuvre libérée des tâches répétitives et banales et dynamisée par les possibilités de laisser libre cours à sa créativité et à ses idées innovantes.

Imaginer, préparer, façonner

Le parcours de Deloitte vers une transformation réussie



Imaginer : bien définir la portée

Définissez vos ambitions et tracez la voie de la réussite en établissant une feuille de route pour les réaliser.



Préparer : bien définir le concept

Concrétisez votre ambition : allez de l'avant et lancez-vous sur le marché.



Façonner : propager dans l'entreprise

Une fois l'ambition peaufinée, étendez-la grâce à des équipes flexibles et intégrées.

« Les données évoluent rapidement et une utilisation intelligente des technologies – IA, apprentissage machine, robotisation des processus, etc. – peut aider à valider, à structurer et à mieux exploiter les données. Deloitte considère collectivement ces technologies comme la prochaine étape dans la collaboration entre l'humain et la machine, qui permet de faire des choix stratégiques avec discernement. C'est ainsi que l'on devient un acteur clé de l'ère de la convergence ou un spectateur. »

— Jerry O'Dwyer

Nira Sivakumar

Associée,
Intelligence artificielle

nsivakumar@deloitte.ca

Qu'est-ce qui vous empêche de réaliser vos ambitions à l'ère de la convergence? Parlons-en.

À propos de Deloitte

Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni (DTTL), ainsi que son réseau de cabinets membres et leurs entités liées. DTTL et chaque cabinet membre de DTTL sont des entités juridiques distinctes et indépendantes. DTTL (appelé également « Deloitte mondial ») n'offre aucun service aux clients. Pour obtenir une description détaillée de notre réseau mondial de cabinets membres, voir www.deloitte.com/ca/propres.

© Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et ses sociétés affiliées.