



Futbalová finančná liga 2020

Slovensko

Máj 2021

Obsah

Úvod	2
Výnosy klubov za rok 2019 a 2018	4
UEFA porovnanie	5
Metodika	6
Futbalové kluby	8
Kontakty	32

Úvod

Vážení fanúšikovia športu,

minulý rok predstavoval obdobie zmien, ktoré sa dotkli rôznych sfér a neobišli ani svet profesionálneho futbalu. Kluby, hráči, fanúšikovia, ako aj rôzne pridružené podnikateľské oblasti sa ocitli v stave dlhodobej stagnácie.

Napriek náročným podmienkam Vám prinášame tretie vydanie Deloitte futbalovej finančnej ligy (FFL). Táto publikácia analyzuje finančnú výkonnosť klubov najvyššej ligovej súťaže na Slovensku, Fortuna ligy, za sezónu 2019/20.

Výnosy z hospodárskej činnosti klesli o necelých 2,5 mil. EUR na 53 606 305 EUR, no napriek celkovému poklesu si 9 z 12 účastníkov ligy oproti predošlej sezóne polepšilo. Pokles, ktorý sa podľa FFL dotkol tabuľkovo tretieho AS Trenčín, štvrtého MŠK Žilina a piateho FC Spartak Trnava,

predstavoval približne 16 mil. EUR a bol dôvodom celkového medziročného poklesu výnosov. V porovnaní s ekonomicky najvýkonnejšími európskymi súťažami, v ktorých sa kríza najviac dotkla tých najbohatších, to v slovenských podmienkach platilo iba sčasti.

Fortuna liga má svoje špecifiká, čo potvrdila aj ukončená sezóna 2019/20. Na základe informácií, ktoré s nami zdieľali niektoré prvoligové kluby, môžeme pozorovať aj zmenu štruktúry výnosov. Dominovali komerčné zdroje, ktoré si udržali úroveň z predošlej sezóny, a to vo výške približne 15,5 mil. EUR. Príjmy z predaja a hostovania hráčov, ktoré boli hlavným zdrojom klubov v minulých sezónach, zaznamenali pokles až o 7 mil. EUR, no aj napriek tomu stále predstavujú takmer štvrtinu príjmov klubov.



Pomalší štart sezóny zapríčinený finančnou neistotou v kluboch, opakovaná výmena hlavného trénera v priebehu prvých sezónnych zápasov, či bohatá medziregionálna komunikácia jednotlivých táborov fanúšikov, to všetko už patrí k slovenskému futbalovému folklóru. Stále sa však nájdu aj nové zdroje inšpiratívnych momentov, samozrejme okrem tých futbalových, ako prvoligový klub bez domovského štadióna, či vstupné na prvoligový zápas v hodnote 1 eura. S pozitívnym výhľadom do budúcich sezón veríme, že sa slovenská najvyššia futbalová liga vráti na ihriská spolu s nami, vernými fanúšikmi.

Michal Lichner
manažér | Consulting

Výnosy z hospodárskej činnosti klesli o necelých 2,5 mil. EUR na 53 606 305 EUR, no napriek celkovému poklesu si 9 z 12 účastníkov ligy oproti predošlej sezóne polepšilo.

Výnosy klubov za rok 2019 a 2018

Výnosy v roku 2019 (EUR)

Poradie	Zmena	Priečky	Název klubu	Výnosy (mil. EUR)
1.	↑	1	ŠK Slovan Bratislava	19 558 151
2.	↑	3	FC DAC 1904 Dunajská Streda	7 112 120
3.	↔	0	AS Trenčín	6 906 511
4.	↓	-3	MŠK Žilina	6 584 493
5.	↓	-1	FC Spartak Trnava	3 468 057
6.	↑	5	FK Senica	3 026 782
7.	↔	0	FC Nitra	1 810 363
8.	↑	2	MFK Ružomberok	1 482 072
9.	↓	-1	MFK Zemplín Michalovce	1 471 969
10.	↓	-1	FC ViOn Zlaté Moravce	792 065
11.	—	0	FK Pohronie	708 686
12.	↔	0	ŠKF iClinic Sereď	685 036

Výnosy v roku 2018 (EUR)

Poradie	Název klubu	Výnosy (mil. EUR)
1.	MŠK Žilina	12 318 842
2.	ŠK Slovan Bratislava	12 293 060
3.	AS Trenčín	11 727 606
4.	FC Spartak Trnava	8 965 624
5.	FC DAC 1904 Dunajská Streda	5 228 870
6.	FK Železiarne Podbrezová	2 366 359
7.	FC Nitra	1 609 877
8.	MFK Zemplín Michalovce	1 422 807
9.	FC ViOn Zlaté Moravce	730 139
10.	MFK Ružomberok	707 507
11.	FK Senica	413 416
12.	ŠKF iClinic Sereď	226 458

Zdroj: www.registeruz.sk

FFL pozícia	Název klubu	Výnosy v roku 2019 v EUR
FFL pozícia	Název klubu	Výnosy v roku 2018 v EUR

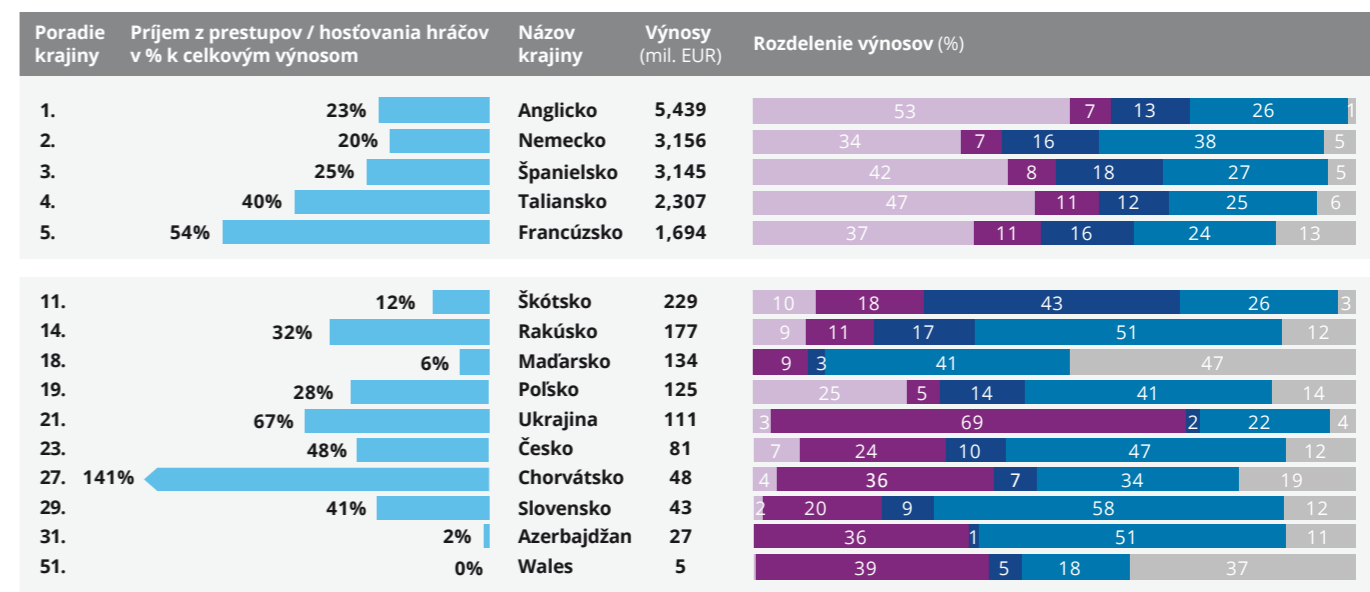
Porovnanie výnosov klubov potvrdzuje, že 27. ročník Fortuna ligy bol mimoriadne turbulentný. Okrem zmeny poradia klubov došlo k výrazným rozdielom výnosov z hospodárskej činnosti jednotlivých klubov. Kým minulý ročník vyhral MŠK Žilina s výnosmi vo výške 12,3 mil. EUR pred druhým ŠK Slovan Bratislava s náskokom iba necelých 26 tis. EUR, v aktuálnom rebríčku sa poradie zmenilo a Žilina sa prepadla až na štvrté miesto. Na víťazný Slovan pritom stráca takmer 13 mil. EUR, čo je viac ako hodnota výnosov žilinského klubu v roku

2018. Na druhé miesto sa prepracoval FC DAC 1904 Dunajská Streda s výnosmi vo výške 7,1 mil. EUR a tretia priečka patrí AS Trenčín s 6,9 mil. EUR.

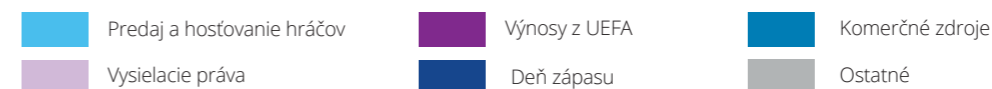
Celkový rozdiel výnosov v porovnaní s rokom 2018 (kedy výška výnosov bola 56,1 mil. EUR) síce predstavuje pokles vo výške takmer 2,5 mil. EUR, väčšina klubov si však polepšila. Okrem ŠK Slovan Bratislava sa darilo najmä FK Senica, ktorého hospodárske výnosy narástli sedemnásobne (na viac ako 3 mil. EUR) a v rebríčku sa posunul

o 5 miest, t. j. na 6. pozíciu (2018: 11. pozícia). Výrazne si polepšili aj FC DAC Dunajská Streda, MFK Ružomberok a ŠKF Sereď. V porovnaní s rokom 2018 boli výnosy vyššie u všetkých prvoligových klubov. Výnimkou boli iba MŠK Žilina, AS Trenčín a FC Spartak Trnava. Ich rozdiel vo výnosoch je však markantný. Žilina zaznamenala pokles výnosov o 5,7 mil. EUR, Trenčín o 4,8 mil. EUR a Trnava o 5,5 mil. EUR.

Porovnanie



Zdroj: UEFA Club Licensing Benchmarking Report: Financial Year 2018



Slovenská Fortuna liga si v porovnaní s posledným hodnoteným obdobím, t. j. finančným rokom 2017 (sezóna 2017/18), polepšila o 1 priečku, pričom s výnosmi vo výške viac ako 43 mil. EUR obsadila 29. pozíciu v rebríčku európskych futbalových súťaží.

Z našich susedov si svoju pozíciu v rebríčku posilnila aj ukrajinská liga, ktorá sa posunula s výnosmi vo výške 111 mil. EUR o jednu priečku, t. j. na 21. miesto. O dve priečky si polepšila maďarská liga, ktorá z predošlej sezóny poskočila na 18. miesto (134 mil. EUR), na ktorom vystriedala Poliakov. Tí klesli na 19. miesto (125 mil. EUR). Česká liga s výnosmi vo výške 81 mil. EUR obhájila rovnaké 23. miesto ako v rebríčku z finančného roka 2017.

Zmeny v poradí sa dotkli aj ekonomicky najvýkonnejších futbalových súťaží. Prvenstvo s výnosmi vo výške 5 439 mil. EUR so značným náskokom obhájila Premier League. Tá je dlhodobo jedinou európskou súťažou, ktorej majoritný podiel výnosov (53 %) pochádza z predaja vysielacích práv domácim televíznym staniciam. Španielsku La Ligu

(3 145 mil. EUR) na druhom mieste vystriedala nemecká Bundesliga s výnosmi vo výške 3 156 mil. EUR. Španieli boli aj v tomto ročníku efektívnejší v získavaní zdrojov z vysielacích práv, no Nemci ťažili zo sponzoringu a iných komerčných zdrojov, ktoré tvorili až 38 % podiel ich výnosov. Štvrté miesto obsadila talianska liga Serie A (2 307 mil. EUR) a na piatom sa umiestnila francúzska Ligue 1 (1 694 mil. EUR). Na týchto pozíciách sa poradie nemenilo a podobnosť sa opakovala aj v štruktúre výnosov, keď sa Taliani už tradične, podobne ako Premier League, opierali o výnosy z predaja vysielacích práv domácim televíznym staniciam (47 %).

Posuny v rebríčku zaznamenali aj naši súper z kvalifikačnej skupiny E (EURO 2020). Okrem spomínaného Maďarska sú to Chorvátsko, Azerbajdžan a Wales. Naši traja kvalifikační súper zjednotne klesli o dve pozície. Chorvátska liga je momentálne na 27. mieste (48 mil. EUR), azerbajdžanská na 31. mieste (27 mil. EUR) a Wales klesol s výnosmi 5 mil. EUR na 51. pozíciu rebríčka európskych najvyšších futbalových súťaží.

Štruktúra výnosov vo všeobecnosti

kopírovala predošlý ročník. Markantné sú najmä niektoré úspechy národných ligových súťaží, ktoré vieme v rámci veľkosti porovnať s našou Fortuna ligou. Rastúci záujem o domácu ligu sa prejavil napríklad v Rakúsku, ktorému s výnosmi vo výške 177 mil. EUR patrí 14. miesto v rebríčku. Až 17 % výnosov tvoria výnosy z dňa zápasov, teda najmä z predaja lístkov, čo je takmer dvojnásobný percentuálny podiel oproti našej domácej Fortuna lige. V tejto kategórii však aj naďalej bezkonkurenčne vedie Škótsko so 43 % podielom výnosov. Veľký záujem o domácu ligu potvrdzuje aj 25 % podiel výnosov z predaja vysielacích práv lokálnym televíznym staniciam v Poľsku, čo predstavuje 31 mil. EUR a medziročný nárast o 4 percentuálne body. Na porovnanie, u nás tvorí podiel na výnosoch v tejto kategórii iba 2 %, ale má rastúci trend. Za zmienku stojí aj fakt, že chorvátske kluby obohatili svoje pokladne o ďalších približne 67 mil. EUR za predaj a hosťovanie hráčov (141% z celkových výnosov), na Slovensku je to úctyhodných 17 mil. EUR (41% z celkových výnosov). Chorvátska liga, ktorá je známa výchovou mladých hráčov, je v tomto ukazovateli vôbec najlepšia v Európe.

Metodika

Pre účely našich analýz sme použili údaje o celkových výnosoch z hospodárskej činnosti získaných zo zverejnených účtovných závierok futbalových klubov za rok končiaci sa 31. decembra 2019. Ostatné ukazovatele boli použité zo sezóny 2019/2020.

Informácie sú odvodené z auditovaných finančných výkazov alebo informácií získaných priamo od jednotlivých klubov. Na základe informácií, ktoré máme k dispozícii pre každý klub, sme v maximálnej možnej miere rozdelili výnosy do piatich kategórií - výnosy získané z dňa zápasu, vysielacích práv, komerčných zdrojov, predaja a hostovania hráčov a ostatné. Jednotlivé kluby však nie sú navzájom úplne konzistentné v spôsobe, akým klasifikujú vykázané výnosy. Preto sme v niekoľkých prípadoch upravili údaje o rozdelení výnosov, aby sme podľa nášho názoru umožnili zmysluplnejšie porovnanie futbalových klubov.

Výnosy z dňa zápasu predstavujú výnosy z predaja lístkov a iných tovarov a služieb v deň zápasu, spolu za celý kalendárny

rok. Výnosy z vysielacích práv zahŕňajú výnosy z domácej ligy, pohára ako aj európskych pohárových súťaží, spolu za celý kalendárny rok.

Výnosy z komerčných zdrojov sú výnosy plynúce zo sponzorských zmlúv, predaja dresov, predaja reklamných predmetov a z iných komerčných zdrojov, spolu za celý kalendárny rok. Predaj a hostovanie hráčov zahŕňa všetky výnosy za predaj a hostovanie hráčov, spolu za celý kalendárny rok. Ostatné výnosy sú rozdelené medzi súčtom prvých štyroch kategórií a celkovými výnosmi z hospodárskej činnosti v danom kalendárnom roku. Do tejto kategórie patria napríklad výnosy z predaja majetku, odmeny za účasť v európskych pohárových súťažiach, rôzne formy dotácií ako aj iné výnosy, ktoré nie sú bežným zdrojom príjmov zabezpečujúcich chod klubu.

Ročenka ďalej obsahuje rôzne informácie získané zo zverejnených účtovných závierok, verejne dostupných alebo z iných zdrojov a zdrojov priamo v jednotlivých kluboch. Pre účely tejto publikácie sme

neuskutočnili žiadnu verifikačnú prácu ani ďalej neoverovali informácie obsiahnuté vo zverejnených účtovných závierkach alebo iné informácie získané z klubov.

Kľúčové ukazovatele výkonnosti uvedené pre každý klub sa týkajú futbalovej sezóny 2019/2020. Výkony v Lige Majstrov UEFA a v Európskej Lige zahŕňajú účasť na hlavnom turnaji, ale tiež v kvalifikácii. "Sponzor na dresoch" a "Značka dresov" sa vzťahuje na klubovú domácu súpravu pre sezónu 2019/2020. Hodnota najdrahšieho hráča, pomer domácich a zahraničných hráčov boli prevzaté portálu transfermarkt.com. Priemerná návštevnosť bola získaná priamo od jednotlivých klubov.

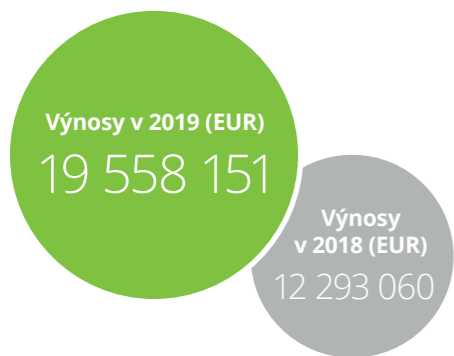
Existuje mnoho spôsobov, ako skúmať relatívne bohatstvo alebo hodnotu futbalových klubov, avšak tie si vyžadujú informácie, ktoré nie sú bežne verejne dostupné. Preto pre účely spracovania Futbalovej finančnej ligy využívame v Deloitte výnosy z hospodárskej činnosti ako najľahšie dostupné a jednoducho porovnateľné meradlo finančného bohatstva.

Pomocou dobre nastavenej analýzy a stratégie s jednoznačne definovanými cieľmi dokážu kluby robiť správne investičné rozhodnutia. Takéto kroky dokážu slovenský klubový futbal posunúť vpred, a teda ešte viac sa priblížiť modernému a vyspelému fungovaniu futbalových klubov z Európy.

1. ŠK Slovan Bratislava

Facebook
85 785

Instagram
23,4 tis.



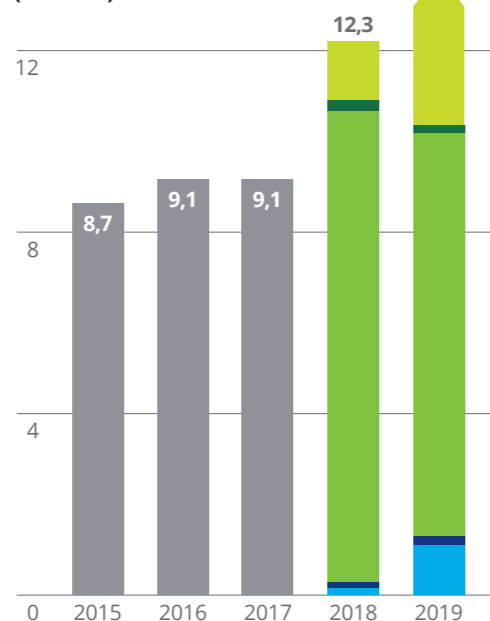
Víťazstvo v treťom ročníku Deloitte futbalovej finančnej ligy patrí ŠK Slovan Bratislava. Ide o doteraz najjednoduchší výsledok, keď s výnosmi z hospodárskej činnosti vo výške 19 558 151 EUR predbehol druhý najúspešnejší klub minuloročnej sezóny (FC DAC Dunajská Streda) o takmer 12,5 mil. EUR.

V tejto sezóne prešla zmenou štruktúra výnosov klubu. Opäť dominovali príjmy zo sponzorských zmlúv, významný nárast však zaznamenali najmä príjmy z dňa zápasu, keď si Slovan v porovnaní s predošlou sezónou polepšil na 2,4 mil. EUR (v sezóne 2018/19 161 tis. EUR). Nárast klub zaznamenal aj v kategórii ostatné príjmy, ktoré, najmä vďaka príspevkom z UEFA, predstavovali 5,5 mil. EUR (v sezóne 2018/19 1,5 mil. EUR). Výkony klubu a účasť v skupinovej fáze Európskej ligy ocenili zvýšenou návštevnosťou aj fanúšikovia klubu.

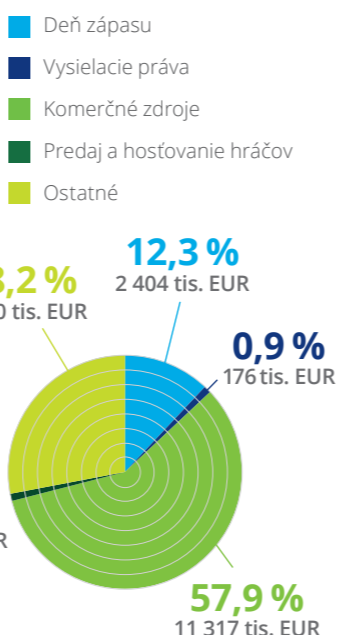
Ďalším prekonaným rekordom, ktorý Slovan dosiahol v minuloročnej sezóne, je počet zúčastnených detí na športovom podujatí. Na zápas skupinovej fázy Európskej ligy s Wolverhamptom dorazilo na Tehelné pole až 19 300 malých fanúšikov z celého Slovenska. Bratislavský klub umožnil deťom vstup na svoje zápasy v rámci predkôl Európskej ligy po tom, ako ho UEFA potrestala za správanie fanúšikov v predošlých zápasoch a do hľadiska sa dostali iba diváci do 14 rokov. Okrem víťazstva vo Futbalovej finančnej lige Slovan v sezóne 2019/20 obhájil majstrovský titul, dominoval v Slovnaft Cup-e a klub bol úspešný aj v kvalifikácii do skupinovej fázy Európskej ligy.

Hráčsku základňu klubu posilnil slovenský reprezentant Vladimír Weiss ml.

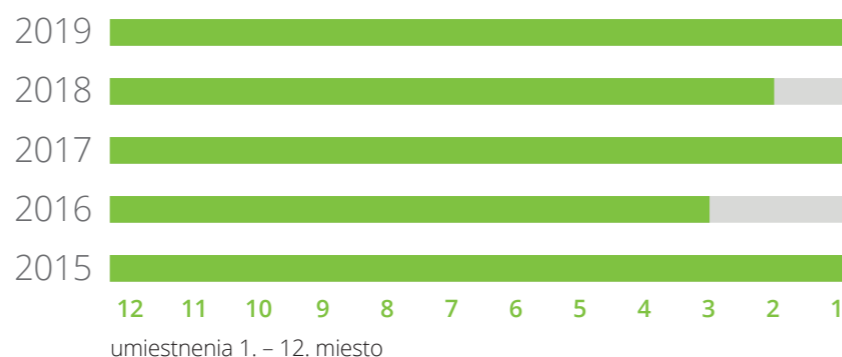
Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



Pozícia v lige 2019/2020 1.	Najdrahší hráč Andraš Šporar (3 200 000 EUR)	Sponzor na dresoch Grafobal, Niké	Značka dresov Adidas
Počet domácich a zahraničných hráčov 9/17	Priemerná návštevnosť na ligovom zápase 5 523	Umiestnenie v Slovenskom pohári Vítaz	Účasť v európskych pohároch Skupinová fáza UEFA Cup, 1. kvalifikačné kolo Ligy Majstrov

Okrem víťazstva vo Futbalovej finančnej lige Slovan v sezóne 2019/20 obhájil majstrovský titul, dominoval v Slovnaft Cup-e a klub bol úspešný aj v kvalifikácii do skupinovej fázy Európskej ligy.



Zdroj: ŠK Slovan

2. FC DAC 1904 Dunajská Streda



Facebook
61 377



Instagram
54,4 tis.

Výnosy v 2019 (EUR)

7 112 120

Výnosy
v 2018 (EUR)

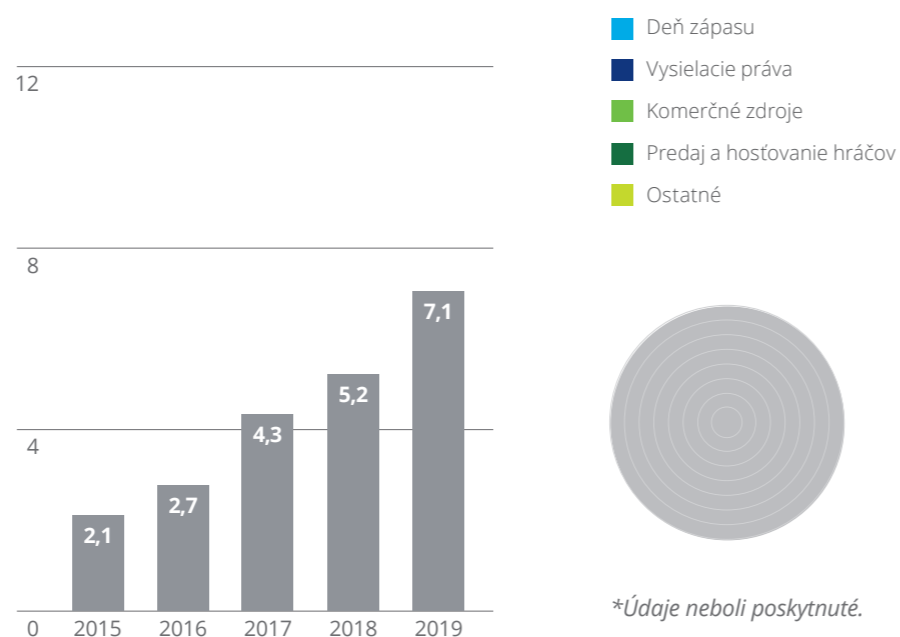
5 228 870

Skokanom Futbalovej finančnej ligy (FFL) v sezóne 2019/20 je rozhodne kolektív z Dunajskej Stredy. Napriek tomu, že sa im nepodarilo obhájiť ich ligové umiestnenie a v 27. ročníku Fortuna ligy striebro vymenili za bronz, v rebríčku Deloitte FFL sa posunuli z minuloročného 5. na aktuálne 2. miesto s výnosmi z hospodárskej činnosti vo výške 7 112 120 EUR.

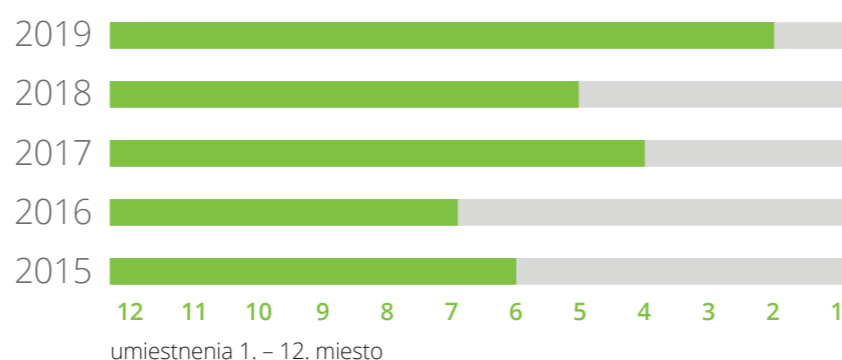
Klub sa môže pochváliť aj víťazstvom v kategórii návštevnosti ligových zápasov. V priemere ich na jednom zápase podporilo 7 153 fanúšikov. Toto prvenstvo získali v 5-tich z posledných 6-tich ročníkov Fortuna ligy. Dunajskej Stredy patrí aj prvenstvo v počte zahraničných hráčov tvoriacich ich káder. Na 6 domácich futbalistov pripadá až 23 zahraničných.

Dunajská Streda hrá útočný futbal, čo potvrdzuje aj najvyšší priemerný počet striel vyslaných na súperovu bránu na zápas, až 16,9. Najvyššou mierou sa o toto štatistické víťazstvo pričinil Kristopher Vida, ktorý spolu s Ericom Davisom odohrali počas jesennej časti súťaže svoj 100. ligový zápas vo farbách DAC-u. Z Vidových 58 pokusov do priestoru súperovej brány mierilo až 23 striel. Ako slabina sa ukázala úspešnosť v zahrávaní pokutových kopov. Dunajská Streda, spolu s Ružomberkom, Trnavou a Slovanom patrila do štvorice klubov s najvyšším počtom zahrávaných penált. Celkom ich zahráli 5, no využiť dokázali iba 2 z nich.

Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



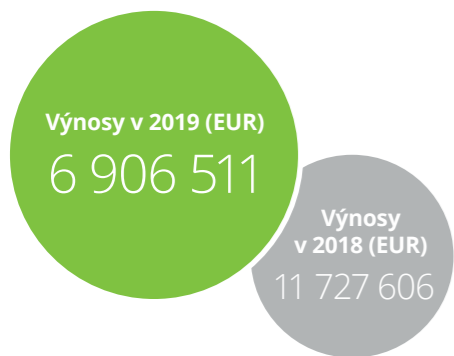
Napriek tomu, že sa Dunajskej Stredy nepodarilo obhájiť ligové umiestnenie a v 27. ročníku Fortuna ligy striebro vymenili za bronz, v rebríčku Deloitte FFL sa posunuli z minuloročného 5. na aktuálne 2. miesto s výnosmi z hospodárskej činnosti vo výške 7 112 120 EUR.



Zdroj: TASR/Michal Svítok

3. AS Trenčín

f Facebook 34 358 **ig** Instagram 9 702



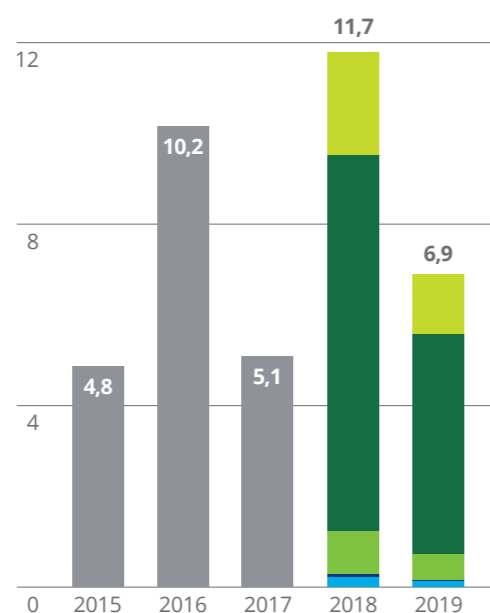
Trenčiansky klub si s výnosmi vo výške 6 906 511 EUR dokázal udržať umiestnenie vo Futbalovej finančnej lige a obhájil tretie miesto. Po minuloročnom výnimočnom náraste, keď klub dokázal svoje výnosy z hospodárskej činnosti oproti predošlému ročníku viac než zdvojnásobiť, nasledoval v sezóne 2019/20 výrazný pokles. Išlo o tretí najvyšší pokles vo výške výnosov oproti minulej sezóne, a to 4,8 mil. EUR.

Zloženie výnosov trenčianskeho klubu sa oproti predošlej sezóne zmenilo. Klesli najmä príjmy z predaja hráčov, ktoré sú pre klub typické. V sezóne 2019/20 klub získal touto formou 5,7 mil. EUR, čo nie je zanedbateľná položka, je to však značný pokles oproti 8,2 mil. EUR zinkasovaných v sezóne 2018/19. Trenčania zaznamenali výpadok aj v oblasti príjmov od UEFA, a to vo výške približne 1 mil. EUR.

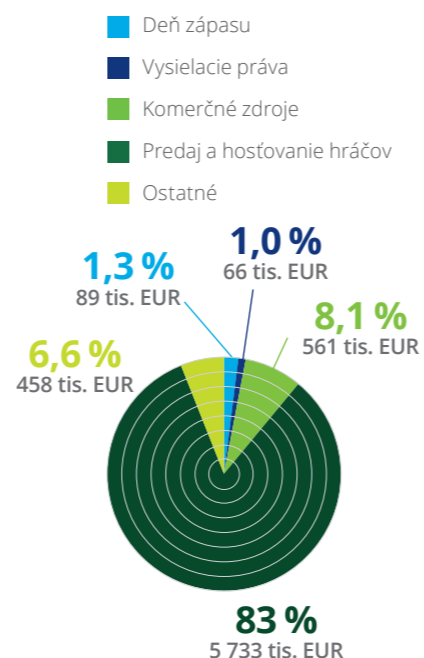
Vedenie klubu dokázalo pružne reagovať na komplikovanú situáciu 27. ročníka Fortuna ligy, no horšie to bolo s oslovením diváckej základne. Priemernú návštevnosť 486 fanúšikov na ligový zápas dokázala podliezť iba Sereď. K väčšiemu záujmu môže v budúcej sezóne klubu dopomôcť nové, modernejšie logo, celková nová vizuálna atraktivita klubu, ale hlavne skolaudovaný vlastný štadión na domáce zápasy.

Herne sa klubu v sezóne 2019/20 darilo. Posunul sa z 11. na 7. miesto slovenskej najvyššej futbalovej súťaže.

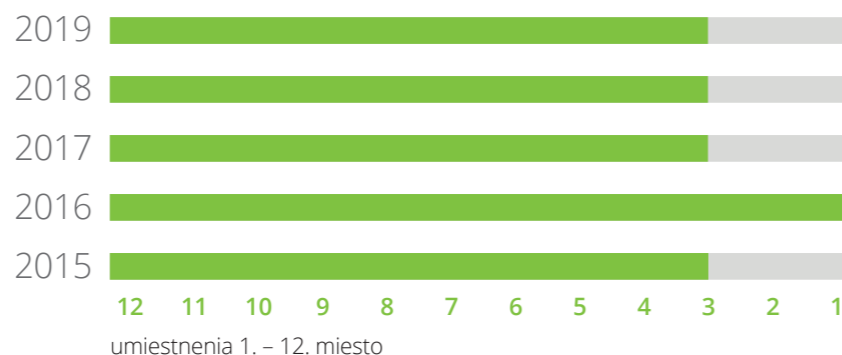
Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



Pozícia v lige 2019/2020 7.	Najdrahší hráč Ryan Koolwijk (450 000 EUR)	Sponzor na dresoch Orion TIP	Značka dresov Macron
Počet domácich a zahraničných hráčov 15/15	Priemerná návštevnosť na ligovom zápase 486	Umiestnenie v Slovenskom pohári Štvrtfinále	Účasť v európskych pohároch n/a

Zloženie výnosov trenčianskeho klubu sa oproti predošlej sezóne zmenilo. Klesli najmä príjmy z predaja hráčov, ktoré sú pre klub typické.

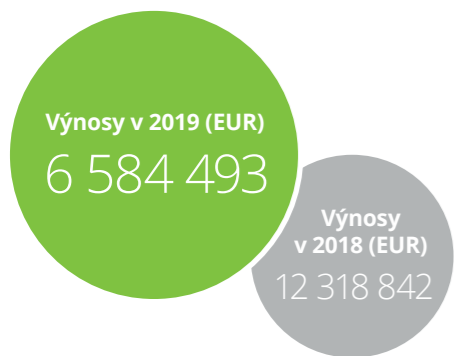


Zdroj: AS Trenčín

4. MŠK Žilina

Facebook
66 553

Instagram
15,1 tis.

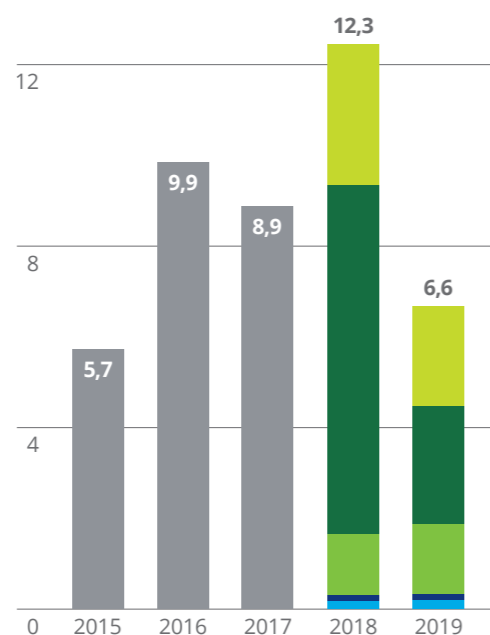


Klub, ktorého nepriaznivý vývoj sezóny 2019/20 zasiahol najviac, je práve MŠK Žilina. Jediný kolektív, ktorý v predošlých sezónach dokázal vo Futbalovej finančnej lige poraziť bratislavský Slovan dokonca bojoval o prežitie. Nastavený ozdravný proces klubu pomohol a Žiline sa nakoniec z pohľadu športovej výkonnosti podarilo uzavrieť 27. ročník Fortuna ligy na výbornom druhom mieste.

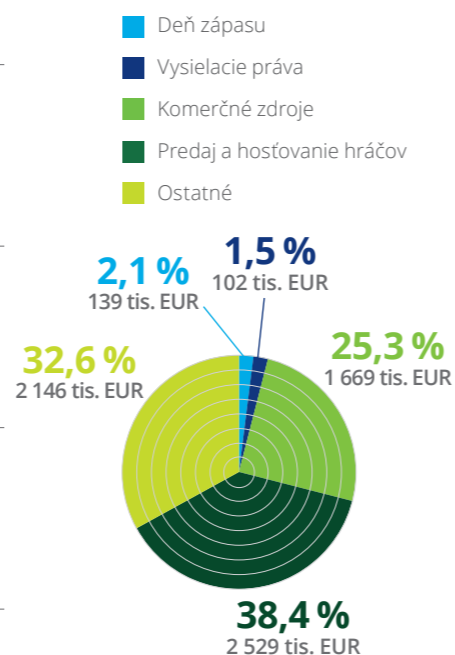
V hodnotení výnosov z hospodárskej činnosti bola situácia opačná. Z minuloročného prvého miesta sa klub prepadol s výnosmi vo výške 6 584 493 EUR až na štvrtú pozíciu, a to s najvyšším poklesom výnosov oproti predošlej sezóne vo výške 5,7 mil. EUR. Aj v Žiline sa na prepade v rebríčku podpísal okrem iných dôvodov aj znížený príjem z predaja hráčov. Oproti predošlej sezóne, v ktorej výška príjmov z predaja hráčov predstavovala 7,6 mil. EUR, klesla v sezóne 2019/20 hodnota výnosov na 2,5 mil. EUR.

MŠK Žilina je dlhodobo mimoriadne veľkorysý k svojim fanúšikom. Za lístok, ako aj za permanentku zaplatia fanúšikovia najmenej z celej Fortuna ligy, pričom najnižšie vstupné sa pohybovalo od 1 eura. Situáciu však v budúcej sezóne klub pravdepodobne prehodnotí, keďže momentálne investuje do stavebných úprav na štadióne s cieľom zvýšiť bezpečnosť, ako aj komfort hráčov a divákov či novinárov.

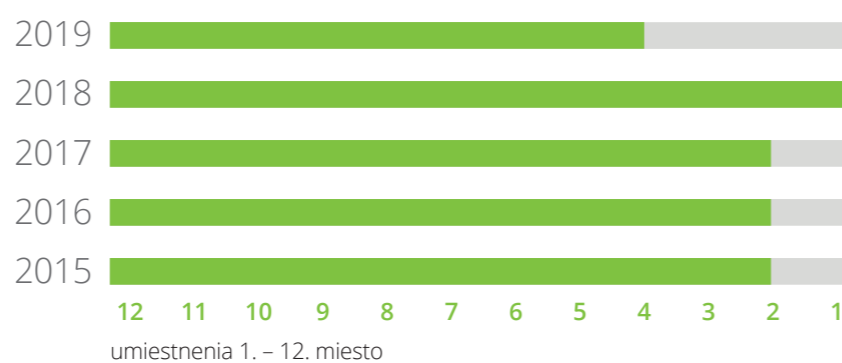
Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



Pozícia v lige 2019/2020 2.	Najdrahší hráč Róbert Boženík (3 200 000 EUR)	Sponzor na dresoch PRETO	Značka dresov Nike
Počet domácich a zahraničných hráčov 20/7	Priemerná návštevnosť na ligovom zápase 2 169	Umiestnenie v Slovenskom pohári Osemfinále	Účast v európskych pohároch n/a

MŠK Žilina je dlhodobo mimoriadne veľkorysý k svojim fanúšikom. Za lístok, ako aj za permanentku zaplatia fanúšikovia najmenej z celej Fortuna ligy.



Zdroj: MŠK Žilina

5. FC Spartak Trnava

Facebook
31 618Instagram
14,8 tis.

Výnosy v 2019 (EUR)
3 468 057

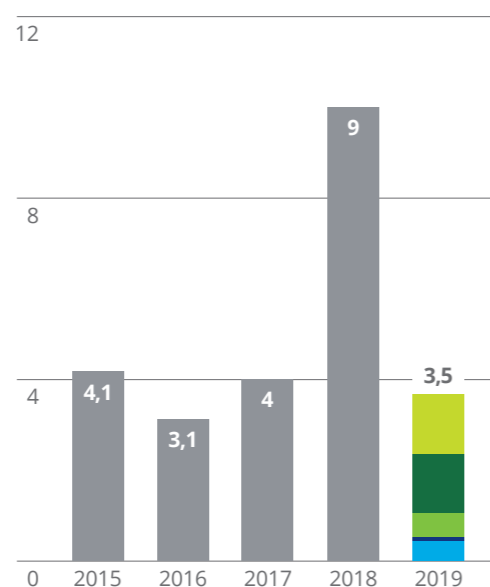
Výnosy v 2018 (EUR)
8 965 624

Po úspešnej sezóne 2018/19, keď sa klubu podarilo zdvojnásobiť svoje výnosy, predstavovala tá minuloročná prepad, podobne ako v Trenčíne. Spartak s výnosmi vo výške 3 468 057 EUR obsadil piate miesto v našom rebríčku. Viac ako pokles o jedno miesto oproti predošlému ročníku pocítili klub, ako aj jeho nový majiteľ druhý najvyšší pokles výnosov z hospodárskej činnosti, ktorý predstavoval 5,5 mil. EUR. Hlavným dôvodom poklesu výnosov bola absencia príjmov od UEFA súvisiaca s neúčastou klubu v Európskej lige. Tieto príjmy sa v predošlej sezóne pohybovali v približne rovnakej hodnote, t. j. 5,5 mil. EUR. To samozrejme negatívne ovplyvnilo aj návštevnosť klubových zápasov a teda zapríčinilo aj pokles príjmov zo dňa zápasu.

Čo sa týka umiestnenia v lige, Trnavčania uzavreli ročník na peknom štvrtom mieste, čím si oproti predošlej sezóne polepšili o tri miesta. Aj napriek výraznému nárastu futbalovej kvality sa žiadnemu z hráčov Trnavy nepodarilo prepracovať do slovenskej reprezentácie. Káder Spartaka opäť posilnil ich odchovanec Kristián Košťrna, ktorý sa s pôsobením v Trnave rozlúčil ako 16-ročný, keď prestúpil do anglického Wolverhamptonu. Po niekoľkých zahraničných pôsobeniach, ako aj zdravotných problémoch, reštartoval svoju kariéru a vracia sa na domácu pôdu.

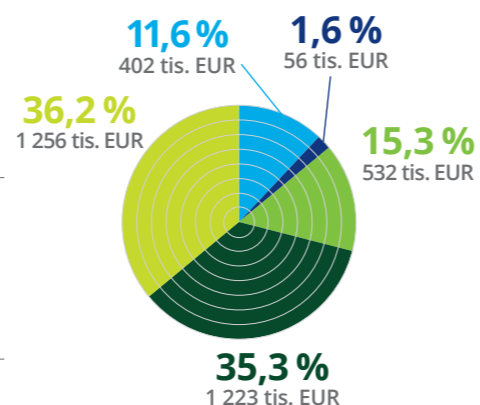
Trnava má dlhodobu silnú základňu fanúšikov. Klubu patrí tretie miesto v návštevnosti ligových zápasov s priemerom 3 270 divákov. Spartak zaznamenal rekord v západoslovenskom derby so Slovanom, keď City arénu navštívilo 11 128 divákov.

Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)

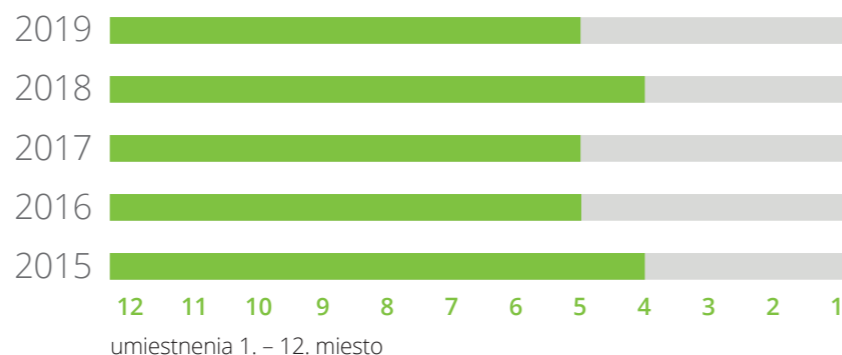


Profil výnosov

- Deň zápasu
- Vysielacie práva
- Komerčné zdroje
- Predaj a hostovanie hráčov
- Ostatné



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



Pozícia v lige 2019/2020
4.



Najdrahší hráč
Jogel Pereira
(400 000 EUR)



Sponzor na dresoch
žiadny



Značka dresov
Adidas



Počet domácich a zahraničných hráčov
17/12



Priemerná návštevnosť na ligovom zápase
3 270



Umiestnenie v Slovenskom pohári
Osemfinále



Účast v európskych pohároch
2. kvalifikačné kolo UEFA Cup

Viac ako pokles o jedno miesto oproti predošlému ročníku pocítili klub, ako aj jeho nový majiteľ druhý najvyšší pokles výnosov z hospodárskej činnosti, ktorý predstavoval 5,5 mil. EUR.



Zdroj: FC Spartak Trnava / Lukáš Grinaj

6. FK Senica

Facebook
10 744

Instagram
3 417

Výnosy v 2019 (EUR)
3 026 782

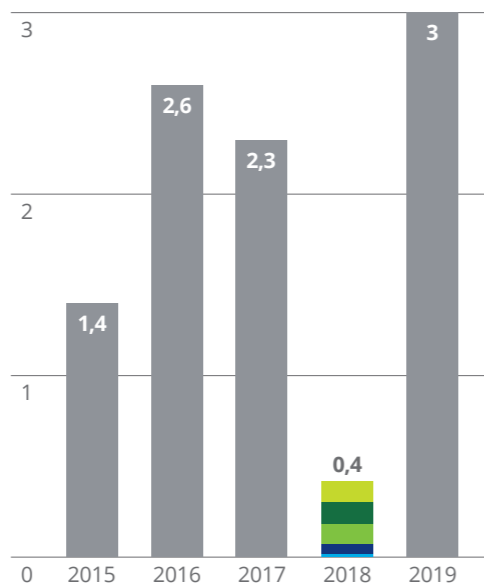
Výnosy v 2018 (EUR)
413 416

Ďalším úspešným skokanom tretieho ročníka Futbalovej finančnej ligy je Futbalový klub Senica. Väčšina klubov z hornej polovice poradia Fortuna ligy sa v tejto sezóne trápila. Záhoráci, ktorí si negatívny scenár prežili v predošlej sezóne 2018/19, sa naopak dobre vysporiadali s náročnými podmienkami, pričom im výraznou mierou pomohol príchod nového investora. V 27. ročníku slovenskej najvyššej futbalovej ligy zaznamenal klub viac ako 7-násobný nárast výnosov z hospodárskej činnosti a s výsledkom 3 026 782 EUR sa umiestnil na 6. mieste. Z výročnej správy klubu vyplýva, že táto kategória bola významne zastúpená odpismi záväzkov klubu.

Dôležitým pre Senicu je najmä výsledok hospodárenia. So ziskom vyše 1 milióna EUR prevýšili ligovú konkurenciu viac ako desaťnásobne.

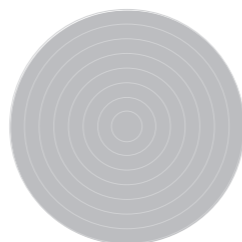
Na ihrisku sa Seničania trápili. V priebehu sezóny sa museli vysporiadať so zmenami v hráčskej základni a neskôr aj s personálnymi výmenami v realizačnom tíme vrátane pozície hlavného trénera. FK Senica sa však udržal v najvyššej ligovej súťaži. Na ihrisku k tomu prispeli svojimi výkonmi najmä brankár Vojtech Vorel. Ten sa stal klubovou jednotkou na brankárskom poste až v priebehu sezóny.

Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)



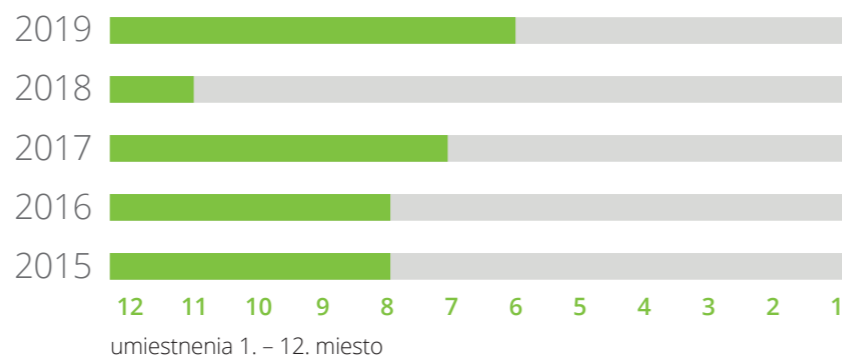
Profil výnosov

- Deň zápasu
- Vysielacie práva
- Komerčné zdroje
- Predaj a hostovanie hráčov
- Ostatné



*Údaje neboli poskytnuté.

Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



<p>Pozícia v lige 2019/2020 10.</p>	<p>Najdrahší hráč Lovro Cvek (300 000 EUR)</p>	<p>Sponzor na dresoch KOMPEXX GROUP SK s.r.o.</p>	<p>Značka dresov Hummel</p>
<p>Počet domácich a zahraničných hráčov 19/10</p>	<p>Priemerná návštevnosť na ligovom zápase 789</p>	<p>Umiestnenie v Slovenskom pohári Osemfinále</p>	<p>Účasť v európskych pohároch n/a</p>

Klub zaznamenal viac ako 7-násobný nárast výnosov z hospodárskej činnosti a s výsledkom 3 026 782 EUR sa umiestnil na 6. mieste.



Zdroj: TASR/Róbert Fritz

7. FC Nitra

f Facebook 9 125 **ig** Instagram 9 024

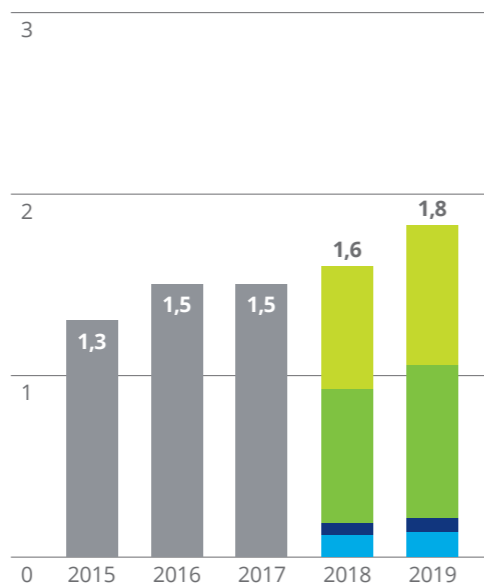


Nitriansky tím začína sezónu 2019/20 v náročnej situácii. Pre nesplnenie finančných licenčných kritérií bol štart FC Nitra v 27. ročníku Fortuna ligy ohrozený. Podobnú situáciu v Nitre zažili opakovane. Finančné problémy sprevádzali tím aj v úvode sezóny 2018/19.

Napriek počiatočným komplikáciám, ktoré sa okrem financií týkali aj personálnej výmeny na pozícii hlavného trénera, sa však klub môže pochváliť celkovo najstabilnejším vývojom výnosov z hospodárskej činnosti v trojročnej histórii Futbalovej finančnej ligy. Nitra obhájila 7. miesto v rebríčku s výnosmi z hospodárskej činnosti vo výške 1 810 363 EUR, čo predstavuje medziročný nárast prevyšujúci 10 % hranicu. Podobne si klub polepšil aj v predošlej sezóne. V rámci štruktúry výnosov dominovali v Nitre komerčné zdroje. Herne sa Nitre aj napriek nárastu zahraničných posíl v tíme (2018/19 – 6 hráčov, 2019/20 – 11 hráčov), príliš nedarilo a vo Fortuna lige obsadila 12. miesto, čo predstavuje pokles o 3 pozície. Vďaka úspešným herným výsledkom v baráži si zachovali aspoň prvotligovú príslušnosť aj v sezóne 2020/21.

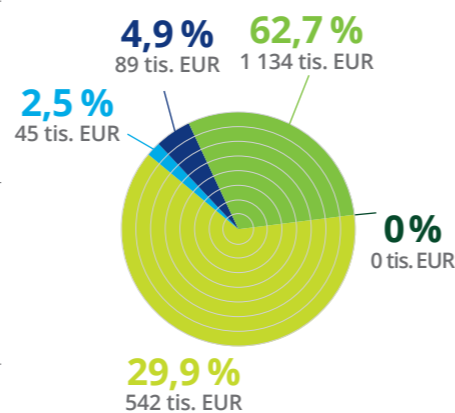
Výsledky klubu sa negatívne prejavili aj na priemernej návštevnosti domácich zápasov. Tá oproti predošlej sezóne klesla o takmer 39 % na úroveň 1 037 fanúšikov na zápas, čo samozrejme negatívne ovplyvnilo aj výnosy klubu z dní zápasov.

Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)

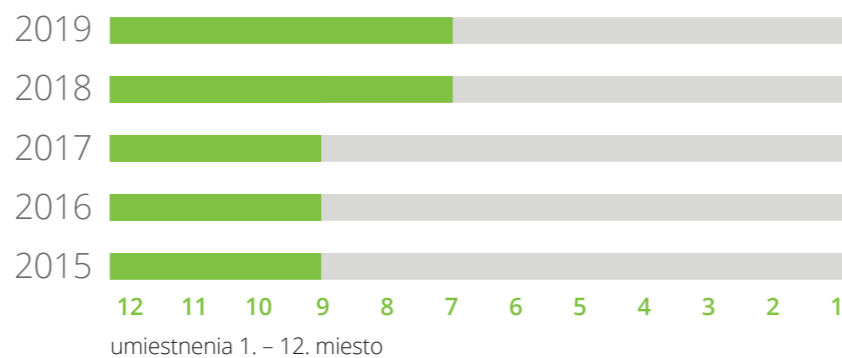


Profil výnosov

- Deň zápasu
- Vysielacie práva
- Komerčné zdroje
- Predaj a hostovanie hráčov
- Ostatné



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



Pozícia v lige 2019/2020 12.	Najdrahší hráč Milan Ristovski (325 000 EUR)	Sponzor na dresoch Nitra	Značka dresov Adidas
Počet domácich a zahraničných hráčov 19/11	Priemerná návštevnosť na ligovom zápase 1 037	Umiestnenie v Slovenskom pohári Štvrtfinále	Účast v európskych pohároch n/a

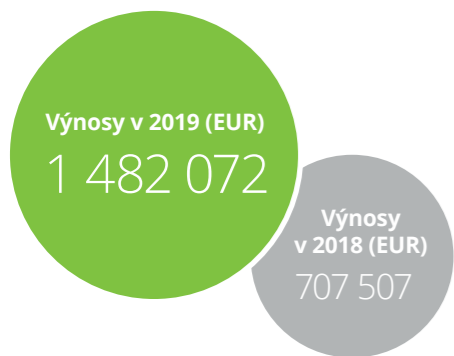
Nitra obhájila 7. miesto v rebríčku s výnosmi z hospodárskej činnosti vo výške 1 810 363 EUR, čo predstavuje medziročný nárast prevyšujúci 10 % hranicu.



Zdroj: TASR/Henrich Mišovič

8. MFK Ružomberok

Facebook 11 220
Instagram 1 872



Vylepšenie pozície vo Futbalovej finančnej lige nemusí kopírovať výsledky na ihrisku. Toto pravidlo potvrdzuje aj MFK Ružomberok. Výnosy z hospodárskej činnosti sa klubu podarilo oproti sezóne 2018/19 viac ako zdvojnásobiť a s 1 482 072 EUR sa posunuli z 10. na 8. miesto. Podpora od UEFA pre kluby s účasťou v Európskej lige, ako aj príjmy z predaja hráčov veľkou mierou prispeli k tomuto výsledku.

Na ihrisku už úspešný výsledok Ružomberčania nezopakovali a svoje bronzové umiestnenie zo sezóny 2018/19 neudržali, pričom klesli až na 5. miesto Fortuna ligy. V porovnaní s predošlou sezónou bol MFK Ružomberok úspešnejší na európskej pôde. Tam ich pohárové účinkovanie ukončila v prvom kvalifikačnom kole Európskej ligy Servette Ženeva.

Ružomberok buduje svoj kolektív najmä z domácich hráčov, čo pri 26 tuzemských futbalistoch potvrdzuje jediná zahraničná posila. V reprezentácii mal klub svoje 1-členné zastúpenie.

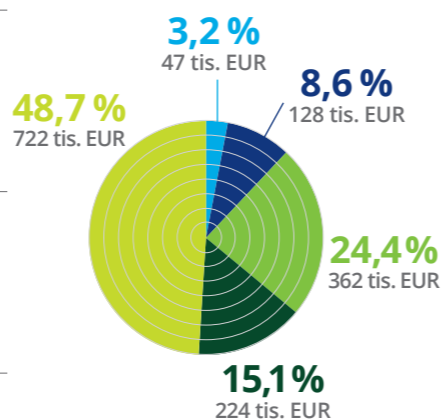
Rozvoj a podpora miestneho futbalu, ako aj výchova mládeže je pre budúcnosť klubu kľúčová, preto významný posun v 27. ročníku Fortuna ligy predstavuje pre MFK Ružomberok dobudovanie futbalovej akadémie. Vydarená bola pre klub aj účasť v Slovnaft Cupe, v ktorom sa Ružomberčania prebojovali až do finále.

Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)

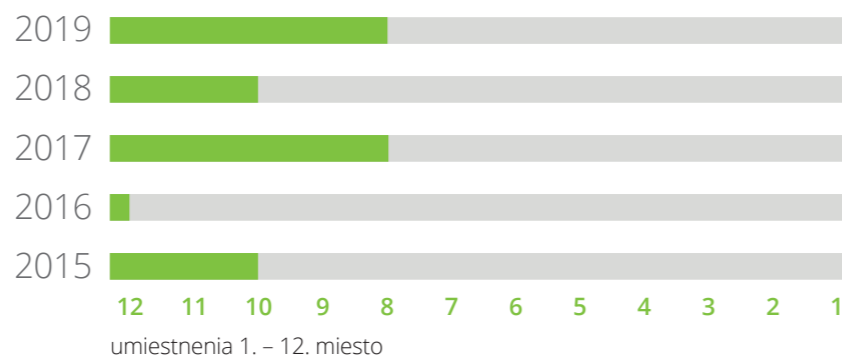


Profil výnosov

- Deň zápasu
- Vysielacie práva
- Komerčné zdroje
- Predaj a hostovanie hráčov
- Ostatné



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



Pozícia v lige 2019/2020 5.	Najdrahší hráč Krošti Qose (475 000 EUR)	Sponzor na dresoch Maestro	Značka dresov Adidas
Počet domácich a zahraničných hráčov 26/1	Priemerná návštevnosť na ligovom zápase 1 246	Umiestnenie v Slovenskom pohári Finále	Účasť v európskych pohároch 1.kvalifikačné kolo UEFA Cup

Rozvoj a podpora miestneho futbalu, ako aj výchova mládeže je pre budúcnosť klubu kľúčová, preto významný posun v 27. ročníku Fortuna ligy predstavuje pre MFK Ružomberok dobudovanie futbalovej akadémie.

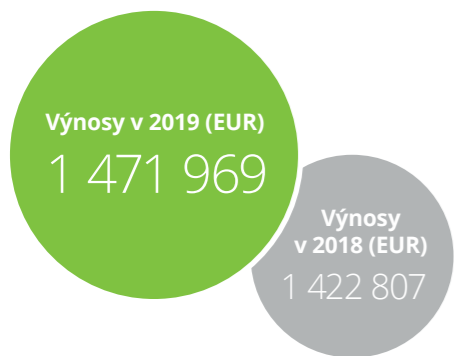


Zdroj: MFK Ružomberok

9. MFK Zemplín Michalovce

Facebook
11 543

Instagram
2 092



Ďalším z klubov našej najvyššej futbalovej súťaže, ktorému sa podarilo úspešne vysporiadať sa s komplikovanými podmienkami sezóny 2019/20 bol MFK Zemplín Michalovce.

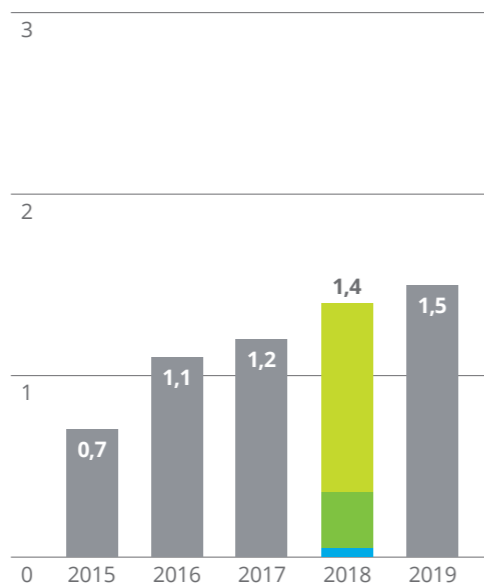
Michalovčanom sa síce nepodarilo udržať 8. miesto v rebríčku, keď klesli na 9. pozíciu, ich výnosy z hospodárskej činnosti však oproti predošlej sezóne narástli, a to na 1 471 969 EUR. Za ôsmym MFK Ružomberkom zaostali najnižším rozdielom v trojročnej histórii Futbalovej finančnej ligy, a to o 10 103 EUR.

Ligové umiestnenie kopirovalo umiestnenie z FFL a klub klesol o jednu pozíciu na konečné 6. miesto.

Michalovčania dlhodobo vykazujú vyrovnané výkony vo finančných, ako aj v športových výsledkoch. V posledných dvoch sezónach sa klub umiestnil v prvej polovici rebríčka Fortuna ligy. Z bojov o miestenku do Európskej ligy ich v semifinále vyradil najnižším možným výsledkom (0:1) tohtoročný rival, Ružomberok.

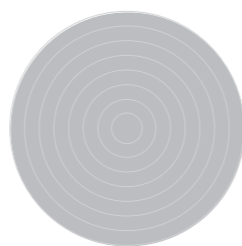
Klubu sa darí aj v rozširovaní fanúšikovskej základne. Návštevnosť domácich zápasov síce oproti predošlej sezóne mierne klesla na priemerných 1 257 návštevníkov na zápas, v online prostredí, najmä na sociálnej sieti Facebook, však ich rady rastú a v sezóne 2019/20 prekonal hranicu 11 500 sledovateľov.

Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)



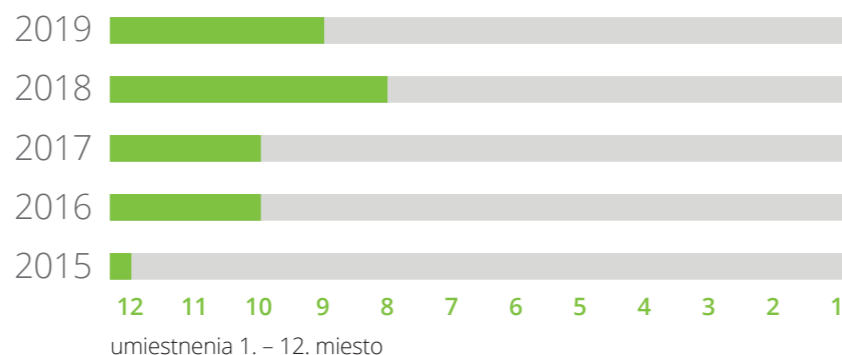
Profil výnosov

- Deň zápasu
- Vysielacie práva
- Komerčné zdroje
- Predaj a hostovanie hráčov
- Ostatné



*Údaje neboli poskytnuté.

Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



Pozícia v lige 2019/2020
6.



Najdrahší hráč
Peter Kolesár
(350 000 EUR)



Sponzor na dresoch
ST. NICOLAUS; S Corp
spol s r.o.



Značka dresov
Adidas



Počet domácich a zahraničných hráčov
12/18



Priemerná návštevnosť na ligovom zápase
1 257



Umiestnenie v Slovenskom pohári
2. kolo



Účasť v európskych pohároch
n/a

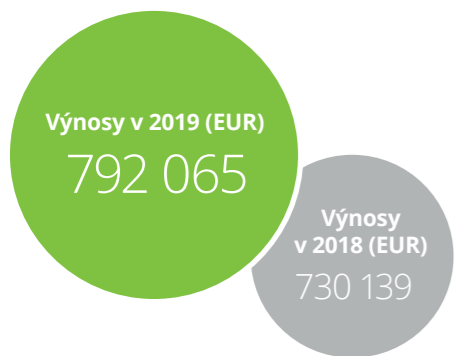
Michalovčania dlhodobo vykazujú vyrovnané výkony vo finančných, ako aj v športových výsledkoch. V posledných dvoch sezónach sa klub umiestnil v prvej polovici rebríčka Fortuna ligy.



Zdroj: TASR/Roman Hanc

10. FC ViOn Zlaté Moravce

f Facebook 8 712 **ig** Instagram 2 720



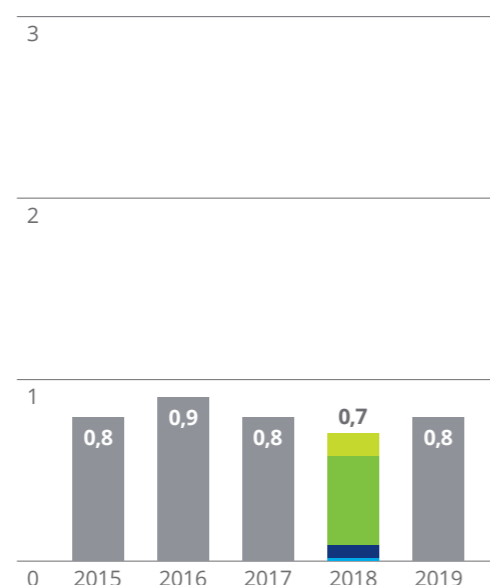
Zlaté Moravce ukončili sezónu s výnosmi z hospodárskej činnosti vo výške 792 065 EUR. Ani medziročný nárast výnosov však klubu nezabezpečil udržanie si pozície v Deloitte futbalovej finančnej lige a FC ViOn Zlaté Moravce klesol z 9. miesta, ktoré obsadil v sezóne 2018/19, na aktuálnu 10. pozíciu v rebríčku.

Druhý najstarší káder najvyššej slovenskej futbalovej súťaže (za bratislavským Slovanom: 26,7 rokov), s vekovým priemerom hráčov 25,7 rokov si herne polepšil. Moravce obsadili 8. miesto, čo predstavuje zlepšenie o dve pozície. Klubu sa darilo aj v rámci Slovnaft Cup-u, v ktorom sa prebojovali až do semifinále.

Potešení z herných výsledkov FC ViOn Zlaté Moravce boli v neposlednom rade aj jeho fanúšikovia. Zlepšený herný prejav a častejšie dôvody na oslavu prilákali v priemere 1 745 návštevníkov na domáci zápas, čo predstavuje viac ako 20 % nárast v tejto kategórii.

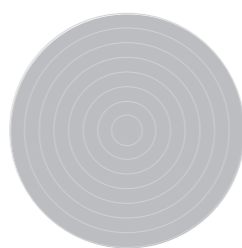
V 27. ročníku Fortuna ligy oslavovali v Zlatých Moravciach naozaj výnimočný mílnik. Práve v tejto sezóne oslávili sté výročie vzniku svojho futbalového klubu.

Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)



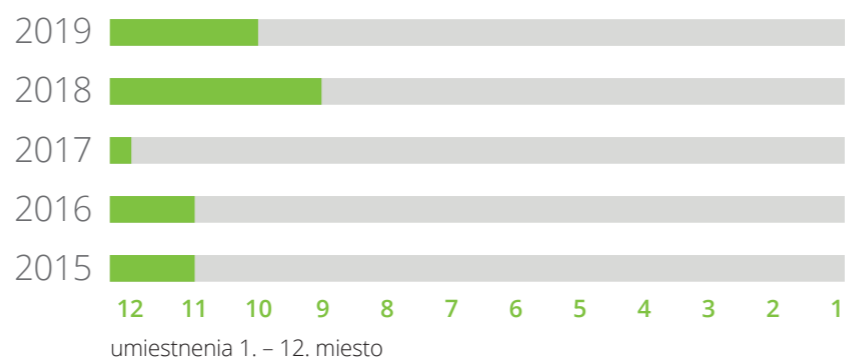
Profil výnosov

- Deň zápasu
- Vysielacie práva
- Komerčné zdroje
- Predaj a hostovanie hráčov
- Ostatné



*Údaje neboli poskytnuté.

Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



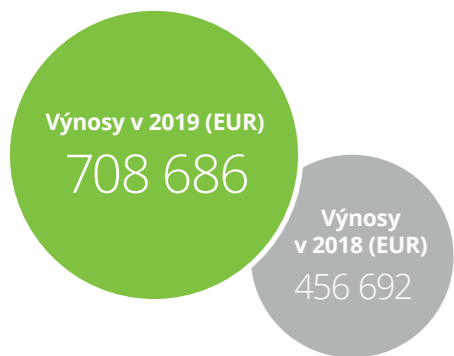
Pozícia v lige 2019/2020 8.	Najdrahší hráč Peter Orávik (375 000 EUR)	Sponzor na dresoch ViOn	Značka dresov Errea
Počet domácich a zahraničných hráčov 21/4	Priemerná návštevnosť na ligovom zápase 1 745	Umiestnenie v Slovenskom pohári Semifinále	Účasť v európskych pohároch n/a

Zlepšený herný prejav a častejšie dôvody na oslavu prilákali v priemere 1 745 návštevníkov na domáci zápas, čo predstavuje viac ako 20 % nárast v tejto kategórii.



Zdroj: TASR/Erika Ďurčová

11. FK Pohronie



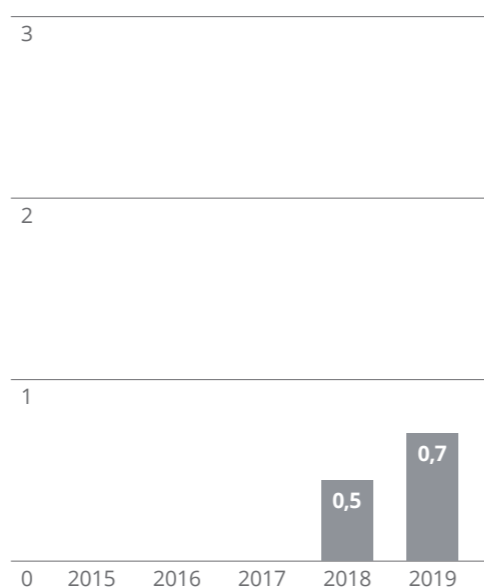
Sezóna 2019/20 bola pre FK Pohronie prvou v našej najvyššej futbalovej súťaži. Klub s výnosmi z hospodárskej činnosti vo výške 708 686 EUR obsadil 11. miesto. Rovnaká pozícia prvoligovému nováčikovi patrí aj v ligovom umiestnení.

Po postupe do prvej ligy získal kolektív nového akcionára (Loic Favre), čo prispelo k stabilnému napredovaniu a vyrovnaným výsledkom. Klub sa na ihrisku opiera najmä o poctivú defenzívu. V jarnej časti 27. ročníka Fotuna ligy inkasovali hráči FK Pohronie iba 8 gólov.

Prvá sezóna v najvyššej lige teda skončila pre FK Pohronie vyrovnaným výsledkom. Klub mal vyvážený káder zložený z 11 slovenských a 13 zahraničných hráčov. Vyváženosť kolektívu podčiarkoval aj ligový zoznam najdrahších hráčov. Nie je možné určiť toho najdrahšieho, keďže hráčov v hodnote 250 tis. EUR je v klube hneď niekoľko. Napriek predposlednému miestu v lige mal FK Pohronie svoje 1-členné zastúpenie v slovenskej reprezentácii.

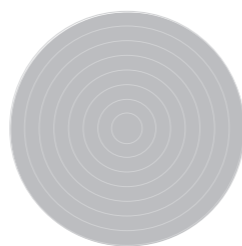
Na doplnenie, 11. pozícia sprevádzala klub aj v rebríčkoch rôznych hodnotených kritérií Deloitte futbalovej finančnej ligy a patrí im aj v množstve oslovených fanúšikov prostredníctvom sociálnych sietí.

Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)



Profil výnosov

- Deň zápasu
- Vysielacie práva
- Komerčné zdroje
- Predaj a hostovanie hráčov
- Ostatné



*Údaje neboli poskytnuté.

Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



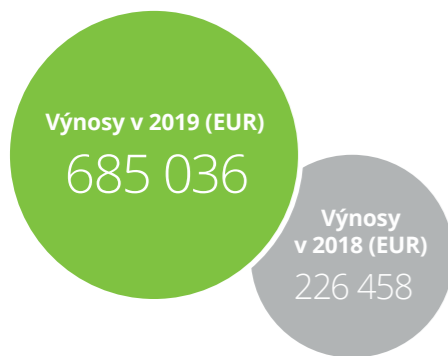
<p>Pozícia v lige 2019/2020 11.</p>	<p>Najdrahší hráč Petr Pavlík (250 000 EUR)</p>	<p>Sponzor na dresoch >>REMESLO<< strojal, s.r.o.</p>	<p>Značka dresov Errea</p>
<p>Počet domácich a zahraničných hráčov 11/13</p>	<p>Priemerná návštevnosť na ligovom zápase n/a</p>	<p>Umiestnenie v Slovenskom pohári Osemfinále</p>	<p>Účasť v európskych pohároch n/a</p>

Prvá sezóna v najvyššej lige teda skončila pre FK Pohronie vyrovnaným výsledkom. Napriek predposlednému miestu v lige mal FK Pohronie svoje 1 - členné zastúpenie v slovenskej reprezentácii.



Zdroj: TASR/Martin Palkovič

12. ŠKF iClinic Sereď

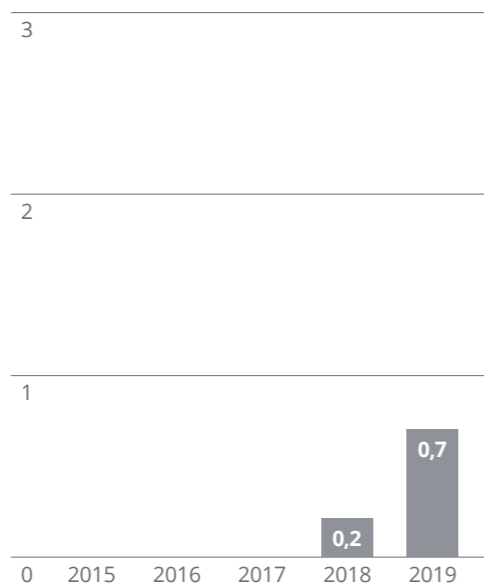


Rebríček Deloitte futbalovej finančnej ligy 2020 uzatvára futbalový klub zo Sereďe. Napriek nelichotivému umiestneniu sa ŠKF iClinic Sereď podarilo medziročne zvýšiť výnosy z hospodárskej činnosti na 685 036 EUR.

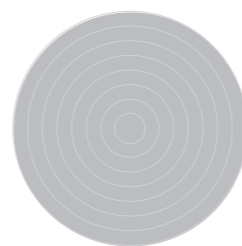
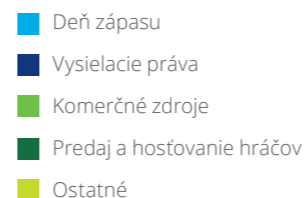
Herne sa klubu darilo menej. Kým v predošlej sezóne klub uzatváral prvú polovicu rebríčka, v 27. ročníku Fortuna ligy nakoniec Sereďčania obsadili 9. pozíciu. Klubu sa nedarilo ani so zväčšovaním svojej základne fanúšikov. Priemerná návštevnosť domácich zápasov s 392 divákmi na zápas bola v sezóne 2019/20 najhoršia v našej lige. Najväčší podiel na tom mala absencia klubového štadióna. Hráči zo Sereďe hrajú svoje „domáce“ zápasy bez domáceho prostredia. Neúspešne však klub komunikuje aj na sociálnych sieťach, kde mu na základe počtu odberateľov príspevkov takisto patrí posledná priečka.

Medzi úspechy môže ŠKF iClinic Sereď radiť najmä začatie potrebných rekonštrukčných prác na vlastnom štadióne, čo by malo zmeniť vnímanie Sereďčanov k lokálnemu, prvoligovému futbalu. Klub tiež rozšíril svoje činnosti v rámci svojej futbalovej akadémie a doplnil ju o dievčenskú kategóriu.

Výnosy v rokoch 2015 – 2019 (mil. EUR)



Profil výnosov



*Údaje neboli poskytnuté.

Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2015 – 2019



Pozícia v lige 2019/2020
9.



Najdrahší hráč
Matej Vuk
(300 000 EUR)



Sponzor na dresoch
iClinic



Značka dresov
Nike



Počet domácich a zahraničných hráčov
14/15



Priemerná návštevnosť na ligovom zápase
392



Umiestnenie v Slovenskom pohári
Štvrtfinále



Účasť v európskych pohároch
n/a

Napriek nelichotivému umiestneniu sa ŠKF iClinic Sereď podarilo medziročne zvýšiť výnosy z hospodárskej činnosti na 685 036 EUR.



Zdroj: ŠKF iClinic Sereď

Kontakty



Lúbia Dumitrescu
partnerka | daňové poradenstvo
+421 918 642 139
+421 258 249 147
ldumitrescu@deloittece.com



Jakub Holly
senior manažér | audit a uisťovacie služby
+421 908 264 163
+421 258 249 178
jholly@deloittece.com



Michal Lichner
manažér | Consulting
+421 911 585 689
+421 258 249 419
mlichner@deloittece.com



Zuzana Mrázová
manažér | PR & Marketing
+421 905 265 336
+421 258 249 175
zmrazova@deloitteCE.com

Deloitte.

Deloitte je značka, pod ktorou spolupracuje v nezávislých spoločnostiach približne 330 000 odborníkov, ktorí vybraným klientom poskytujú služby v oblasti auditu a uistenia, podnikového a transakčného poradenstva, práva, poradenstva v oblasti rizika, ako aj daňové a súvisiace služby.

Tieto spoločnosti sú členskými firmami Deloitte Touche Tohmatsu Limited, spoločnosti s ručením obmedzeným zárukou („private company limited by guarantee“) založenej podľa práva Anglicka a Walesu, ktorá sa označuje ako „DTTL“ alebo „Deloitte Global“. DTTL, tieto členské firmy a jednotlivé pridružené subjekty tvoria „organizáciu Deloitte“. Každá členská firma DTTL a/alebo jej pridružené subjekty poskytujú služby na konkrétnom geografickom území a riadi sa právnymi predpismi a profesijnými pravidlami konkrétnej krajiny, resp. krajín, v ktorých pôsobi. Každá členská firma DTTL má štruktúru podľa príslušných právnych predpisov, pravidiel či zvyklostí, ako aj ďalších okolností a na danom území môže poskytovať odborné služby prostredníctvom svojich pridružených subjektov. Nie každá členská firma DTTL alebo jej pridružené subjekty poskytujú všetky služby a niektoré služby nemusia byť dostupné pre klientov uisťovacích služieb v zmysle pravidiel a právnych predpisov vzťahujúcich sa na oblasť auditu.

DTTL, jednotlivé členské firmy DTTL a jednotlivé pridružené subjekty sú právne samostatné, nezávislé právnické osoby, ktoré nemôžu zaväzovať iné členské firmy vo vzťahu k tretím osobám. DTTL, jednotlivé členské firmy DTTL a jednotlivé pridružené subjekty zodpovedajú len za svoje úkony a opomenutia, a nie za úkony alebo opomenutia iných ostatných firiem. Organizácia Deloitte je globálna sieť nezávislých firiem, a nie je partnerstvom ani jednou spoločnosťou. DTTL neposkytuje služby klientom.

Deloitte je popredným globálnym poskytovateľom služieb v oblasti auditu a uistenia, podnikového a transakčného poradenstva, poradenstva v oblasti rizika, ako aj daňových a súvisiacich služieb. Naša globálna sieť členských firiem a pridružených subjektov vo viac ako 150 krajinách a oblastiach (spoločne len „organizácia Deloitte“) poskytuje služby štyrom z piatich spoločností v rebríčku Fortune Global 500®. O tom, ako približne 330 000 odborníkov organizácie Deloitte robí veci, na ktorých záleží, je viac informácií uvedených na www.deloitte.com.

Táto publikácia obsahuje len všeobecné informácie a spoločnosť Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), jej globálna sieť členských firiem ani ich pridružené subjekty (spoločne len „organizácia Deloitte“) prostredníctvom nej neposkytujú odborné poradenstvo ani služby. Pred prijatím akýchkoľvek rozhodnutí alebo podniknutím krokov, ktoré môžu mať vplyv na vaše financie alebo podnikanie, by ste sa mali poradiť s kvalifikovaným odborným poradcom.

Neposkytujú sa žiadne vyhlásenia, záruky ani záväzky (výslovné ani konkludentné), pokiaľ ide o presnosť alebo úplnosť informácií v tejto komunikácii a spoločnosť DTTL, jej členské firmy, pridružené subjekty, zamestnanci ani zástupcovia nezodpovedajú za žiadne straty ani škody, ktoré vzniknú priamo alebo nepriamo v súvislosti s akoukoľvek osobou, ktorá sa spolieha na túto komunikáciu. DTTL a každá z jej členských firiem a ich pridružené subjekty sú samostatnými a nezávislými právnymi subjektmi.